

CONVENZIONE FIPSAS POINT

TRA

La Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, con sede in Roma, Viale Tiziano, 70 – 00196 Roma, P. IVA 01382061008
Cod. Fisc. 05267300589, nella persona del Presidente Pro-tempore Prof. Ugo Matteoli, domiciliato per la carica presso la sede Federale;

E

L'esercizio _____ con sede in _____ via _____ Provincia _____
_____ cod. fiscale _____ e partita Iva _____ tel. _____
_____ e-mail _____ nella persona del titolare della licenza di commercio n. _____
_____ rilasciata il _____ (o del gestore) Sig. _____ (di seguito indicato esercizio);

PREMESSO CHE

- la FIPSAS ha realizzato uno Progetto, denominato FIPSAS POINT che si prefigge di offrire ogni tipo di supporto sia nei confronti degli operatori dei settori interessati sia nei confronti dei Tesserati e delle Società Affiliate, per il soddisfacimento delle proprie esigenze e degli interessi attinenti all'attività sportiva;

- La FIPSAS ha intenzione di mettere a disposizione dell'esercizio, che accetta, mediante la formula contrattuale proposta, la propria esperienza ed il proprio know how;

- L'esercizio intende avvalersi inoltre della pubblicità data dal marchio FIPSAS POINT;

- L'obiettivo della FIPSAS è allargare la propria rete di servizi mantenendo uniformi l'immagine e lo stile della stessa attraverso una costante e reciproca collaborazione con i partecipanti alla rete stessa;

- L'esercizio intende partecipare alla rete di servizi con la propria attività avvalendosi dell'assistenza che la FIPSAS può apportargli grazie all'esperienza acquisita nell'ambito dell'attività istituzionale.

Tanto premesso, dal momento che per la realizzazione di tali obiettivi comuni che comportano reciproche limitazioni sull'autonomia delle rispettive iniziative, occorre definire con chiarezza le obbligazioni di ciascuna parte che regoleranno il rapporto fermo restando inteso che le presenti premesse formano parte integrante del contratto qui di seguito trascritto tra le parti.

SI STIPULA E SI CONVIENE

Art. 1) Oggetto- La FIPSAS conferisce all'esercizio che accetta, la qualifica di FIPSAS POINT per la prestazione di servizi inerenti le attività federali.

La FIPSAS concede all'esercizio:

Uno **STARTER KIT FIPSAS POINT** a titolo gratuito che include:

- Una vetrofania
- Materiale pubblicitario
- Materiale promozionale

Art. 2) Servizi- L'esercizio avrà diritto ai seguenti servizi a titolo gratuito:

- a) fornitura del Know how necessario per una corretta operatività;
- b) spendibilità presso l'esercizio delle "Winner Card", innovativo sistema di premiazione, strutturato in buoni spesa, che prevede obbligatoriamente l'utilizzo delle Card presso i punti convenzionati;
- c) diffusione della denominazione dell'attività convenzionata attraverso l'inserimento in un elenco aggiornato di tutti gli esercizi convenzionati distribuito ai propri Tesserati;
- d) pubblicità gratuita sul sito www.fipsas.it;
- e) menzione sulla Rivista Federale Pianeta Acqua;
- f) possibilità di effettuare Tesseramento on – line, nei limiti e con le condizioni a parte disciplinate;
- g) possibilità di vendere materiale promozionale FIPSAS, nei limiti e con le condizioni a parte disciplinate.

Art. 3) Indipendenza dell'esercizio – L'esercizio è titolare di una propria organizzazione imprenditoriale distinta dalla FIPSAS e potrà avvalersi, a proprie spese e responsabilità, di collaboratori ai quali affidare parte dei propri compiti. In tale fattispecie si ribadisce che il presente contratto è stipulato fra i soggetti autonomi ed indipendenti per cui, in nessun caso, potrà essere inteso come rapporto di lavoro subordinato o do collaborazione coordinata e continuativa.

Art. 4) Zona – L'esercizio non gode della esclusiva territoriale nella zona in cui svolge la propria attività.

Art. 5) Salvaguardia del marchio – L'esercizio, nell'utilizzo del marchio FIPSAS, dovrà tenere costantemente un rapporto corretto coi terzi onde salvaguardare l'immagine della FIPSAS.

Eventuali campagne pubblicitarie e/o attività promozionali a livello locale potranno essere proposte dall'esercizio alla FIPSAS la quale ha facoltà di approvarle o meno.

Art. 6) Listino prezzi – La FIPSAS stabilirà un proprio listino per il materiale FIPSAS in vendita presso l'esercizio e indicherà una eventuale scontistica alla quale i Convenzionati dovranno attenersi.

Art. 7) Obblighi dell'esercizio – L'esercizio si impegna a:

- a) promuovere il Tesseramento e le attività federali;
- b) dare visibilità alla FIPSAS attraverso gli strumenti all'uso predisposti (vetrofanie, materiale promozionale e informativo);
- c) applicare le migliori condizioni di mercato su tutti gli acquisti dei tesserati FIPSAS e lo sconto facoltativo del.....% (precisare la percentuale solo se si accetta di applicare uno sconto fisso che verrà pubblicizzato negli spazi a Voi riservati);
- d) accettare le "Winner Card" quale corrispettivo per l'acquisto prodotti e servizi da parte dei Tesserati FIPSAS;
- e) mantenere riservata ogni documentazione amministrativa, contabile o statistica che provenga dalla FIPSAS.

Art. 8) Winner Card

L'esercizio si impegna ad accettare incondizionatamente il Regolamento WINNER CARD, che, allegato alla presente, ne forma parte integrante e sostanziale e che di seguito si disciplina specificatamente.

- a) La Winner Card viene emessa dalla FIPSAS e destinata ai vincitori delle competizioni indette nell'ambito dell'attività federale.
- b) La Winner Card è di proprietà esclusiva della FIPSAS e dà diritto al Titolare di ottenere dagli esercizi convenzionati, aderenti al circuito FIPSAS POINT ed entro i limiti di utilizzo indicati sulla Winner Card, le merci e/o servizi richiesti.
- c) La Winner Card deve essere usata solo dal Tesserato Titolare e non può essere in nessun caso e per qualsiasi motivo ceduta o data in uso a terzi.
- d) L'esercizio ha l'obbligo di richiedere e annotare il numero della Tessera Federale del Titolare della Winner Card. Ha facoltà di richiedere l'esibizione di un documento di riconoscimento che ne provi l'identità.
- e) La Card è rilasciata dalla FIPSAS con validità fino al 31/01/2008. Tale termine è indicato sulla Card stessa. Non saranno pertanto, dopo tale data, accettate Card a rimborso.
- f) Il Titolare esercente, è tenuto a restituire la Card, se espressamente richiesta, alla FIPSAS:
 - alla scadenza del periodo di validità della Card;
 - alla scadenza dell'eventuale periodo di validità del contratto di convenzionamento;
 - in caso di recesso dal presente contratto da parte della FIPSAS contestualmente alla comunicazione del recesso medesimo.
- g) E' data facoltà all'esercizio di acquistare direttamente le Winner Card corrispondendo alla Federazione il valore nominale delle stesse aumentato del 2% quale contributo spese di gestione.
- h) E' facoltà della FIPSAS recedere dal rapporto di convenzionamento qualora vi sia un giustificato motivo, senza preavviso, dandone immediata comunicazione al Titolare dell'esercizio, dichiarando nulla la Carta, che sarà in tal caso ritirata direttamente o a mezzo di altri a tale scopo incaricati. Dal momento del ricevimento dell'avviso il Titolare non potrà più far uso della Carta e dovrà restituirla a richiesta dell'Emittente o di Azienda convenzionata. Il Titolare ha diritto di richiedere che la Carta venga invalidata in sua presenza.

Art. 9) Durata e recesso – Il presente contratto ha validità ed efficacia di due anni a partire dalla data della sua stipula.

Alla scadenza il contratto potrà essere prorogato per tacito accordo delle parti di anno in anno salvo disdetta da far pervenire con lettera raccomandate all'altra parte prima di tre mesi dalla sua naturale scadenza.

Resta inteso che nessun indennizzo dovrà essere corrisposto dal soggetto recedente nei confronti dell'altro soggetto.

Art. 10) Clausola risolutiva espressa – La FIPSAS, ai sensi dell'art. 1446 del c. c. potrà risolvere il contratto nelle seguenti ipotesi:

- in caso di reiterato inadempimento da parte dell'esercizio di uno dei patti sottoscritti nel presente contratto nonostante la sua segnalazione scritta.

Nel caso anzidetto, il fatto che la FIPSAS non esiga che l'esercizio si attenga tassativamente in ogni momento agli obblighi del presente contratto e/o non eserciti uno o più diritti sanciti, non comporta la rinuncia all'esercizio dei diritti stessi da parte della FIPSAS.

- In caso di sottoposizione dell'esercizio a procedura concorsuale o comunque di azioni inibenti dell'attività.

Art. 11) Effetti della cessazione del contratto- Con la cessazione del contratto l'affiliato non avrà più diritto ad utilizzare il marchio o altro segno distintivo dell'affiliante. Non potrà svolgere attività simile o concorrenziale per un periodo di almeno due anni dalla data di cessazione del contratto.

La violazione di tali impegni comporterà una penale pari al volume d'affari prodotto dall'affiliato nell'ultimo anno e commisurato in quote giornaliere per i giorni di violazione. E' fatto salvo ogni ed eventuale ulteriore danno subito dall'affiliante in seguito a tale comportamento. Per uguale periodo di anni due, l'affiliato non potrà divulgare notizie e segreti inerenti il rapporto fra esso e l'affiliante, sull'organizzazione e gestione e su tutti i fatti aziendali di interesse esclusivo dell'affiliante.

Art. 12) Comunicazioni- Tutte le comunicazioni fra le parti che comportano variazioni agli accordi previsti nel presente contratto dovranno avvenire nella forma scritta e fra le stesse preventivamente concordate.

Art. 13) Arbitrato- Per tutte le controversie che dovessero sorgere fra le parti si conviene di nominare un Collegio Arbitrale composto da tre giudici scelti i primi due da ciascuna delle parti ed il terzo, in qualità di Presidente, da gli arbitri stessi o dal Presidente del Tribunale in caso di disaccordo nella nomina. L'arbitrato sarà inappellabile e giudicherà quale amichevole compositore e senza formalità di procedura.

Art. 14) Autorizzazione al trattamento dei dati personali – I dati personali trasmessi in esecuzione della presente convenzione verranno utilizzati dalla FIPSAS nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela della privacy (in osservanza del D.Lgs. n. 196/2003 sulla tutela dei dati personali), per finalità strettamente connesse e strumentali alle attività di cui al presente accordo. Il sottoscrittore acconsente a che tali dati siano trattati, diffusi e comunicati anche a terzi per il raggiungimento degli scopi indicati.

Letto, confermato e sottoscritto dalle parti in data _____
